

SISTEMA DI GESTIONE PARITÀ DI GENERE

Relazione Annuale 2024



Relazione Annuale 2024

Sistema di Gestione

Parità di Genere

Fra.Mar SpA, da sempre impegnata a consolidare la propria leadership nel settore del pulito e dell'igiene, pone al centro della propria visione strategica la promozione di valori come l'uguaglianza, l'inclusione e il rispetto delle diversità.

In un contesto in continua evoluzione, l'azienda ha intensificato gli sforzi per allinearsi agli standard più avanzati in materia di parità di genere, avviando un percorso significativo che trova espressione nella presente Relazione Annuale 2024.

Questo documento rappresenta un momento di riflessione sui risultati raggiunti e un impegno rinnovato verso un futuro lavorativo più equo e inclusivo.

Introduzione al Sistema di Gestione Parità di Genere

Fra.Mar SpA, azienda leader nel settore del pulito e dell'igiene, prosegue con determinazione il suo percorso verso la certificazione secondo la Prassi UNI/PDR 125:2022 per il Sistema di Gestione della Parità di Genere. Questo impegno non è solo un obiettivo formale, ma un riflesso concreto della nostra volontà di costruire un ambiente di lavoro dove l'inclusività, le pari opportunità e il rispetto delle differenze siano parte integrante della cultura aziendale.

Questa relazione illustra le attività svolte e i traguardi raggiunti nel 2024, coerentemente con i principi della nostra Gender Policy.





Comunicazione Interna: Sensibilizzazione del Personale

Flyer *Welcome on Board*, Portale Intranet e App

Nel 2024 con l'implementazione dell'App aziendale abbiamo emesso il *Welcome On Board* dedicato al nuovo personale e non, che parla di parità, inclusione e welfare aziendale, continuato a diffondere ed illustrare l'andamento e i progressi del nostro sistema di gestione attraverso il portale aziendale e le agenzie di somministrazione.

Poster Fotografici

Abbiamo affisso quattro poster fotografici nelle bacheche aziendali, un formato visivo efficace per comunicare con i nostri dipendenti di diverse nazionalità.

1

2

3

Giornate Internazionali

Nel 2024 abbiamo affisso quattro locandine nelle bacheche aziendali e le abbiamo diffuse al personale sui canali dedicati, con l'obiettivo di sensibilizzare sulle questioni relative alla parità di genere e alla lotta contro la discriminazione.



Celebrazioni Complete delle Giornate Internazionali

1

8 marzo 2024: Festa della Donna

Abbiamo creato e condiviso ADV sui canali social aziendali e interni, sensibilizzando personale e comunità esterna

2

21 marzo 2024: Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Discriminazione Razziale

Celebrata con ADV specifici per promuovere la multiculturalità e l'inclusività.

3

12 maggio 2024: Festa della Mamma

Promossa attraverso ADV interni ed esterni, rafforzando i valori di famiglia e rispetto delle diversità e al ruolo delle donne in Azienda fin dalle sue origini.

4

25 novembre 2024: Giornata per l'Eliminazione della Violenza sulle Donne

Abbiamo realizzato iniziative di sensibilizzazione condivise sui canali aziendali e nelle sedi operative.

Formazione e Sviluppo Professionale

1

Corso E-learning

Avviato il 1° febbraio 2024, ha riguardato il sistema di parità di genere e l'uso di un linguaggio inclusivo, coinvolgendo tutti i dipendenti.

2

Sessioni Specifiche

Il 22 febbraio 2024 abbiamo formato manager e preposti sul sistema di parità, mentre il 23 febbraio abbiamo illustrato a tutti i dipendenti le modalità di segnalazione di comportamenti discriminatori, includendo iniziative sulla prevenzione di violenze e molestie, riprendendo il tema nelle sessioni formative mensili.

3

Prevenzione Violenze e Molestie

Iniziative mirate alla prevenzione di violenze e molestie, che hanno coinvolto il personale in un dialogo aperto su temi sensibili.

4

Corso di Alta Formazione

Il 4 ottobre 2024 si è concluso un corso in Cleaning Management per potenziare le competenze di staff direzionale e preposti.



Comunicazione Esterna: Digital Presence

Nuova Sezione Web

Il 5 marzo 2024 abbiamo inaugurato una nuova sezione del sito web aziendale dedicata alla parità di genere, arricchita con contenuti specializzati e una rassegna stampa aggiornata.

Campagna Social

Nel 2024 abbiamo strutturato una campagna sui canali Fra.Mar, pubblicando quattro contenuti verticali (post, blog, news, locandine) nei mesi di giugno, luglio, agosto, ottobre e novembre, sui temi dell'ascolto e dialogo, wellbeing, multietnicità e inclusione, sostenibilità.



Comunicazione Esterna Dettagliata

1

5 marzo 2024

Lancio della sezione dedicata alla Parità di Genere sul sito web, arricchita con contenuti informativi e una rassegna stampa aggiornata, registrando oltre 8177 visite al sito.

2

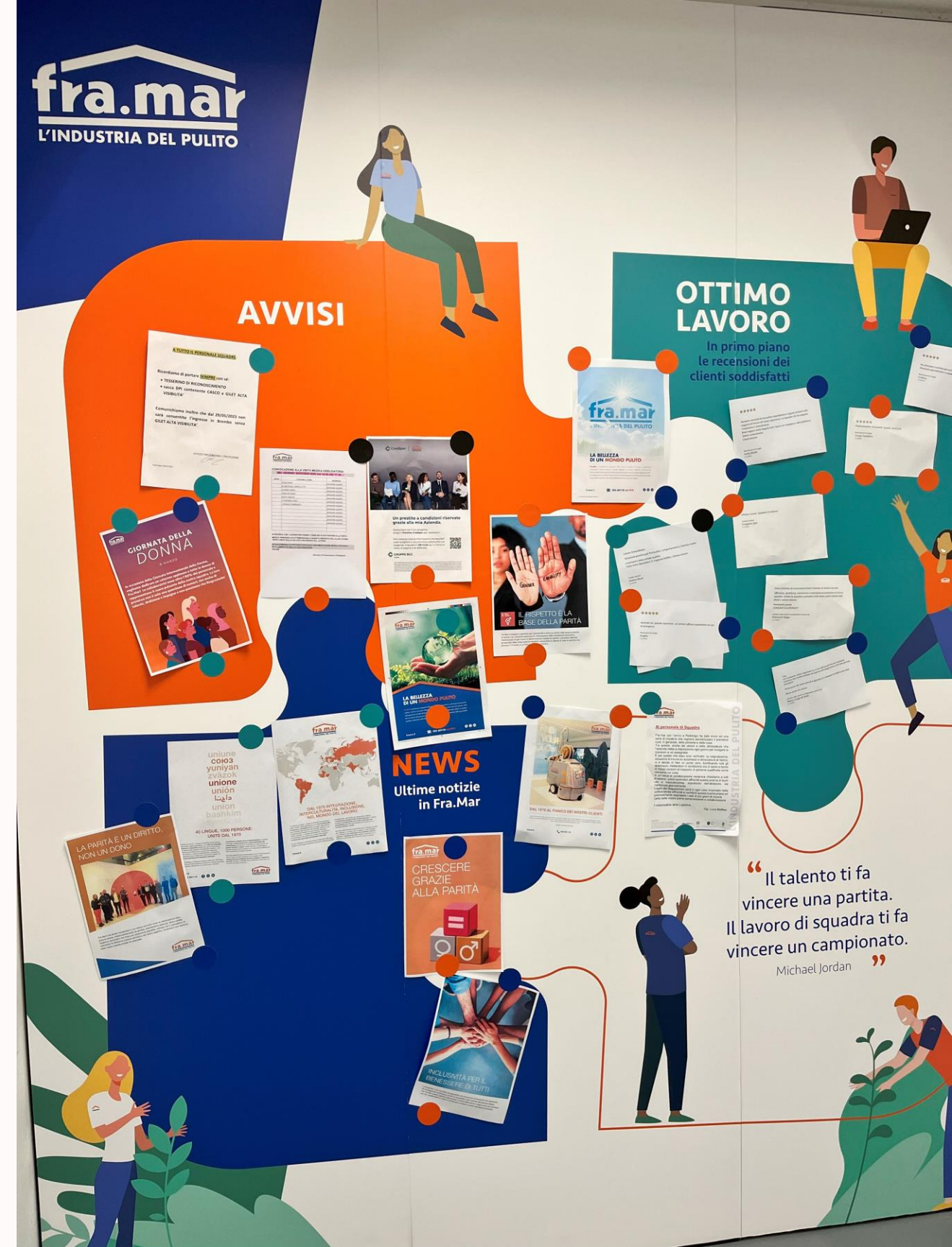
1° luglio 2024

Trasmissione del rapporto biennale sulla situazione del personale, che ha evidenziato i progressi in materia di diversità e inclusione, consolidando il nostro impegno verso la trasparenza.

3

Campagna social media 2024

Quattro contenuti verticali (post, blog, locandine, news) pubblicati tra giugno, luglio, agosto, ottobre e novembre, con un incremento notevole della % nell'engagement e oltre 35.000 utenti raggiunti sui nostri canali.



Eventi e Iniziative

1

Welfare Day Fra.Mar

Il 25 gennaio, abbiamo messo al centro la salute e l'inclusione del personale, coinvolgendo i dipendenti in un momento di riflessione e celebrazione.



2

Creolab UNIBG

Il 23 febbraio, abbiamo ospitato un'iniziativa in collaborazione con studenti universitari per esplorare i temi della multiculturalità e dell'inclusività.



3

Fra.Mar Day

Il 9 giugno, abbiamo riunito tutto il personale per festeggiare i successi dell'anno e rafforzare il senso di appartenenza alla nostra visione aziendale, promuovendo valori aziendali inclusivi e multiculturali.



Risultati Raggiunti nel 2024

1 Sensibilizzazione

Abbiamo portato a termine il programma formativo coinvolgendo tutti i livelli aziendali e introdotto nuovi strumenti di comunicazione interna che hanno reso più fluido il dialogo con i dipendenti.

2 Procedure di Segnalazione

Abbiamo perfezionato le procedure di segnalazione whistleblowing, garantendo un sistema più robusto e accessibile.

3 Visibilità Digitale

La nostra presenza digitale si è ampliata, con un incremento dell'engagement sui social media e una maggiore attenzione esterna alle nostre iniziative di parità di genere.

4 Partnership Strategiche

La partecipazione ad eventi di settore e la creazione di nuove partnership strategiche ci hanno permesso di confrontarci con altre realtà, condividendo buone pratiche e rafforzando il nostro posizionamento.

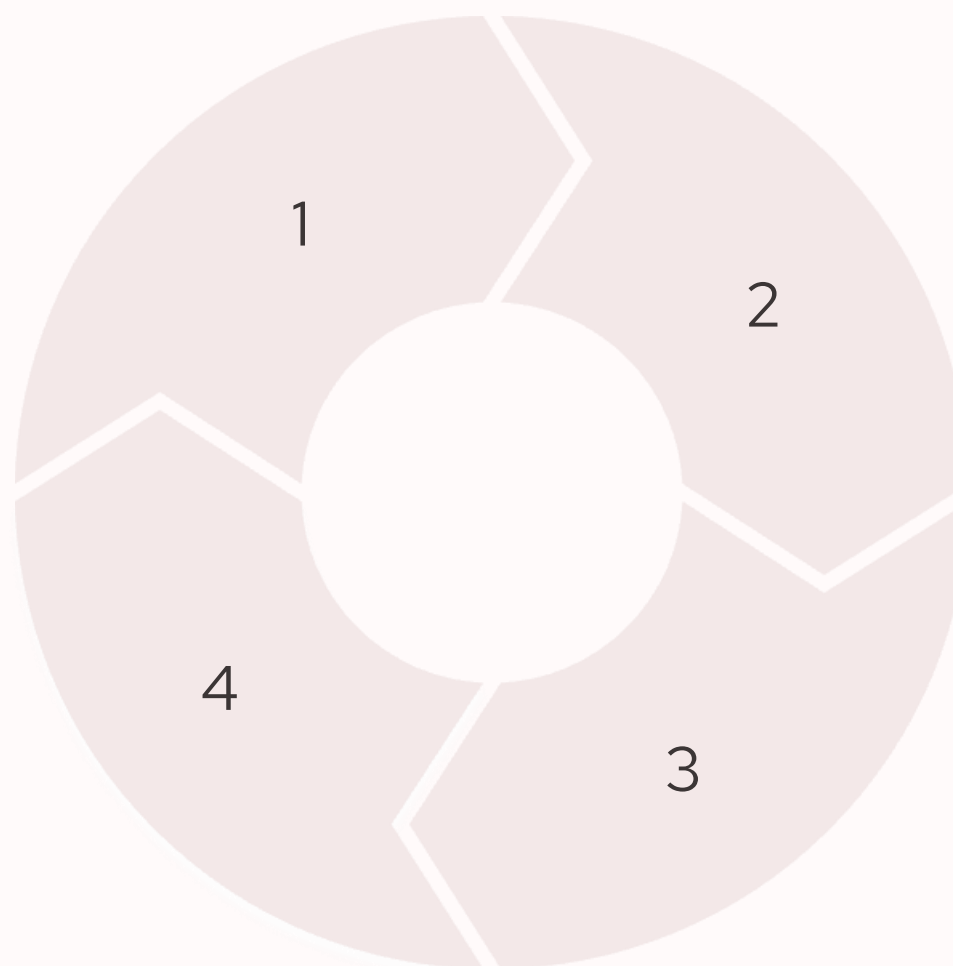
Impatto delle Iniziative

Ambiente Inclusivo

La formazione continua e gli strumenti di segnalazione hanno contribuito a rendere l'azienda un luogo più inclusivo e sicuro.

Clima Lavorativo

Queste azioni hanno permesso di liberare il potenziale di ciascun collaboratore, creando un clima lavorativo più equo e collaborativo.



Consapevolezza

La comunicazione ha aumentato la consapevolezza sui temi della parità di genere, stimolando una riflessione condivisa con il personale.

Senso di Comunità

Gli eventi organizzati hanno rafforzato il senso di Comunità, promuovendo il rispetto per le differenze e coinvolgimento degli stakeholders.



Sfide e Opportunità Future

1

APP Aziendale

Completare implementazione dell'APP aziendale per rendere la comunicazione interna più diretta e immediata.

2

Programmi Formativi

Ampliamento dei programmi formativi per continuare ad investire sulle competenze e sulla consapevolezza del personale.

3

Iniziative di Engagement

Sviluppo di nuove iniziative di engagement per mantenere alto l'entusiasmo verso i nostri valori.

4

Partnership

Consolidamento delle partnership esistenti e creazione di nuove per accrescere l'impatto delle nostre azioni.